

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Рогожин/

(подпись)



**Методические рекомендации  
по выполнению курсовой работы**

**Основы торговли потребительскими товарами**

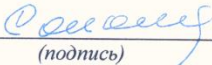
Направление подготовки  
**38.03.06.62 «Торговое дело»**

Профиль **Коммерция**  
Профиль **Логистика**  
Профиль **Экономика торговли и общественного питания**

Автор(ы): Карх Д.А., д.э.н, профессор

Одобрены на заседании кафедры  
Коммерции, логистики и экономики торговли

Протокол № 14 от 16.03.2015

Зав. кафедрой   
(подпись)  
Соловьева В.П.  
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2015

## **Цели и задачи курсовой работы**

Курсовая работа - самостоятельная работа студента, являющаяся одним из важных элементов учебного процесса по подготовке бакалавров направления подготовки «Торговое дело», всех профилей.

Курсовая работа по курсу «Коммерческая деятельность» является важным итогом изучения специальной дисциплины, являющейся профилирующей для избранной профессии. Подготовка курсовой работы, ее написание и защита требуют более углубленного и творческого изучения студентами предмета, с одной стороны, и проявления элементов самостоятельного экономического мышления, с другой.

Основной целью написания курсовой работы является развитие навыков теоретических и экспериментальных исследований, экономических расчетов и обоснований, необходимых для принятия решений в сфере коммерции и бизнеса.

Написание курсовой работы имеет цель углубить и закрепить теоретические знания, полученные студентами в процессе аудиторных занятий, предполагает более глубокое изучение отдельных разделов курса, Компетенции, сформированные по итогам написания курсовой работы:

### **Требования, предъявляемые к курсовой работе**

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- работа должна быть выполнена самостоятельно;
- содержать новейшие материалы, относящиеся к рассматриваемой теме (законы, положения, статистические данные, данные отчетов, различные методики и др.);
- освещать различные точки зрения по затронутым в работе дискуссионным вопросам и обязательно аргументировать позиции по этим вопросам;
- иметь конкретные самостоятельные предложения или мероприятия по совершенствованию, тесно увязанные с результатами проведенного анализа;
- выявлять резервы дальнейшего повышения эффективности деятельности отрасли;
- максимально использовать экономико-математические методы и средства компьютеризации расчетов;
- соответствовать типовым и рабочим программам, направлению подготовки «Торговое дело»

### **Права и обязанности исполнителя и научного руководителя**

Руководство работой осуществляется профессорско-преподавательским составом кафедры Коммерции, логистики и экономики торговли. Руководитель обязан обеспечить высококвалифицированные научные консультации, оказывать необходимую методическую помощь, стимулировать инициативу, осуществлять контроль за выполнением работы.

Контроль за самостоятельной работой студента осуществляется в формах

проверки соблюдения сроков изучения литературы, сбора материалов и подготовки отдельных глав, систематических собеседований, консультаций, просмотра отдельных частей и всей работы.

Руководитель должен ориентироваться в материалах, оценивать и предлагать правильное решение, оказывать помощь в выборе темы, разработке подробного плана. Первоначальный вариант плана студент разрабатывает сам, подробный план составляет совместно с руководителем.

Студент выполняет работу самостоятельно. Он должен проработать имеющуюся литературу по теме, собрать и обработать большой практический материал; ясно представлять цель, задачи, структуру работы, необходимую информацию, иметь свои варианты плана и подходов к решению поставленных задач. Студент должен неукоснительно выполнять график работ и все требования руководителя, являться на консультации подготовленным, со своими предложениями и вариантами выполнения работы.

### **Выбор темы и подготовка к написанию курсовой работы**

Для выполнения курсовой работы студент выбирает одну из тем, рекомендуемых методическими указаниями (Приложение А)

Данная тематика непосредственно связана с основным направлением научно-исследовательской работы кафедры. Выбранная тема должна быть актуальной и отражать современные тенденции в экономике.

Название темы должно быть предельно четким, характеризовать важную проблему и одновременно конкретно отражать цель исследования.

После выбора и утверждения темы составляется предварительный план курсовой работы на основе типовых методических указаний и рекомендаций научного руководителя. Формулировка отдельных вопросов курсовой работы должна быть подчинена конечной цели исследования и раскрытию темы. Количество вопросов зависит от темы исследования, но при этом следует избегать как очень ограниченного их числа, так и большого их количества. В первом случае проблема может получить одностороннее освещение, а во втором – поверхностный подход. Количество разделов должно определяться объемом курсовой работы – 35–40 страниц машинописного текста.

После составления проекта плана работы необходимо внимательно ознакомиться с литературой, опубликованной по данной теме.

В качестве литературных источников следует использовать учебники и учебные пособия, монографии по проблемам организации и осуществления коммерческой деятельности на предприятии, журналы, отражающие проблемы коммерческой деятельности, торговли, бизнеса, ценообразования, отчеты фирм. Рекомендуется использовать как отечественные, так и зарубежные публикации, отражающие проблемы организации коммерческой деятельности и методик оценки эффективности. При подборе литературы необходимо обращать внимание на год издания книги и ее актуальность к моменту выполнения работы.

В результате ознакомления с библиографией по теме студент должен продумать порядок подбора материала и грамотно составить список

литературных источников. На основе составленного списка окончательно уточняется план курсовой работы и намечается последовательность изложения материала.

Литературный материал должен быть хорошо изучен, глубоко проанализирован и творчески изложен в работе, т.е. написан своим языком. При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумывать поступающую информацию. Этот процесс должен совершаться на протяжении всей работы над темой, тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с публикациями ведущих теоретиков и практиков, послужат основой для выводов и обобщений.

Подготовка к написанию курсовой работы, наряду с чтением учебной и научной литературы по избранной теме, включает также поиск фактического материала по основным вопросам избранной темы и подбор методик его обработки и анализа.

### **Требования к структуре и содержанию курсовой работы**

Курсовая работа включает в себя введение, основную часть, заключение, список использованных источников и приложения.

Введение содержит обоснование актуальности выбранной темы применительно к моменту времени и настоящему или будущему месту работы студента.

Во введении: формулируются цели и задачи исследования, обозначаются теоретические основы исследования, определяются предмет и объект исследования.

Предметом исследования могут выступать как конкретный раздел курса (закупочная деятельность, организация сбыта, организация снабжения, формирование ассортимента), так и отдельные подразделы его.

Объектом исследования является информация, полученная от хозяйствующего субъекта (или группы субъектов), если исследование выполняется на основе практических материалов.

Если работа носит теоретический характер, то объектом исследования является информация, содержащаяся в литературных, обзорных и статистических публикациях. Теоретическая работа выполняется только на основе обзора материалов периодической печати.

Во введении определяются методические основы исследования перечислением приемов и методов, применяемых в работе. Во введении для подтверждения актуальности проблемы уместно привести 2–3 цитаты (не более) с обязательной ссылкой на источник. Объем введения не более 2 страниц машинописного текста

Основная часть курсовой работы состоит из отдельных разделов и подразделов. Рекомендуется включать в основную часть не более 3–4 разделов, увязанных между собой и отвечающих целям и задачам всего исследования и каждой его части. В случае необходимости каждый раздел (или некоторые из них) можно разделить на подразделы. Однако целесообразность такого деления определяется важностью и законченностью информации подразделов

и ее объемом не менее 5–7 страниц.

В первом разделе работы следует рассмотреть теоретические аспекты в целом. Здесь необходимо осветить понятие, природу, сущность вопроса, определить факторы влияющие на развитие тех или иных аспектов коммерческой деятельности, определить показатели эффективности и методики её оценки. Студент должен обобщить различные подходы и точки зрения ведущих теоретиков и определить свое отношение к трактовке отдельных положений. Самостоятельность рассмотрения экономических проблем значительно повышает ценность работы. Однако собственное суждение по любому вопросу должно быть аргументировано. По некоторым темам в первом разделе может быть дана и общая экономическая характеристика проблемы с использованием статистического материала.

При изложении как теоретического, так и практического материала не допускается списывать текст полностью или частично из опубликованных работ, а следует использовать материал в собственном изложении. При этом и переработанный текст, и прямые цитаты их первоисточников должны сопровождаться ссылками на автора и источник информации.

Изложение заимствованного материала в виде цифровых данных для иллюстраций отдельных положений работы из справочников, монографий и других литературных источников или цитат, произвольное изложение принципиальных положений, как уже говорилось ранее, должно включаться в работу со ссылкой на соответствующий источник.

Дискуссионные вопросы излагаются следующим образом. Прежде всего, по спорным вопросам необходимо приводить мнения различных авторов, причем мысль автора, точка зрения которого критикуется, излагается без сокращений. Только при соблюдении этого условия критика может быть объективной. Лишь после этого можно обосновывать собственное мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в любом случае соответствующие аргументы.

Работа должна быть написана экономически грамотно, простым литературным языком. При этом необходимо избегать повторений и множества цитат.

Основой для написания теоретического раздела могут явиться фундаментальные работы ведущих ученых, материалы учебной литературы и периодической печати. Рекомендуется использовать научные журнальные статьи для обоснования теоретических положений.

Объем первого раздела курсовой работы может составлять не менее 10-15 страниц рукописного текста.

Второй раздел носит характер практический характер. Дается описание объекта исследования, его месторасположение, функциональное построение структуры управления. Должны быть представлены основные показатели хозяйственной деятельности исследуемого предприятия. Теоретические характеристики проблем изложенных в первой главе должны быть подтверждены и проиллюстрированы фактическим материалом, содержать анализ по исследуемой тематике. Информационную базу должны составлять данные о фактической деятельности предприятия.

В качестве основных способов получения фактического материала рекомендуются подбор опубликованной вторичной информации и проведение собственных наблюдений изучаемого явления с целью получения первичной информации.

Информационную базу могут составлять: статистическая отчетность отдельных хозяйствующих субъектов; данные бухгалтерской отчетности предприятия, фирмы; сведения, полученные самим исследователем в ходе анкетирования, опроса экспертов, выборочных обследований и т.д.

На основе самостоятельного исследования в этих разделах рекомендуется: дать характеристику того или иного направления коммерческой деятельности; выявить основные тенденции и закономерности развития; определить, факторы оказавшие влияние на организацию коммерческой деятельности в целом или её отдельных аспектов; установить и обозначить основные причины просчетов в коммерческой деятельности; провести оценку эффективности на основе методики изложенной в первой главе.

В работу следует включать схемы, графики, диаграммы, а так же собственные расчёты, полученные на основе обработки первичной информации и оформленные в таблицы. Их применение способствует повышению наглядности и убедительности материала, более глубокому раскрытию сущности явлений, что свидетельствует о культуре изложения, позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний.

В соответствии с рекомендациями кафедры вторая глава должна составлять 15-20 страниц машинописного текста и носить практический, прикладной характер.

Третий раздел работы является итоговым, его название должно соответствовать конечной цели работы. В нем могут быть рассмотрены перспективы развития изучаемого явления, обозначены основные пути разрешения нерешенных проблем, могут быть сформулированы рекомендации по оптимизации коммерческой деятельности, повышению эффективности функционирования. Все рекомендации по должны быть взаимосвязаны с результатами анализа второй (практической) главы и обязательно подкреплены экономическими расчётами.

Степень детализации и глубина предложений зависят от темы курсовой работы и ее характера.

Обязательным требованием к содержанию данного раздела является то, что он служит логическим завершение исследования, т.е. продолжает и развивает положения предыдущих разделов работы. Объем раздела может составлять 7–10 страниц рукописного текста.

Заключение работы состоит из 2-3 страниц текста. В нем кратко должно быть обобщено все проведенное исследование, изложены выводы по каждому разделу, подчеркнуты особо важные положения. Особенно следует выделить самостоятельность проведенного исследования.

Список использованных источников должен содержать не менее 20 источников, охватывать всю литературу, материалы, периодические издания, статистические сборники, информационные бюллетени, данные внутренней отчетности предприятий, сайты в Интернете и другую информацию,

использованную студентом при написании курсовой работы.

При составлении библиографии не рекомендуется включать информационные источники, которые хотя и были изучены, но работе не использовались.

Основные источники литературы должны быть не старше 5 лет, периодические издания – за последние 3 года

## **Оформление работы**

Курсовая работа должна содержать:

титульный лист (приложение Б);

содержание (приложение В);

введение;

основную часть (3 главы);

заключение;

список использованных источников;

приложения.

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и дипломных работ.

Законченная курсовая работа подписывается студентом на титульном листе и на последней странице заключения.

## **Порядок представления и защиты курсовой работы**

Курсовая работа выполняется студентом в сроки, установленные учебным планом и в соответствии с графиком, утвержденным руководителем (для очного отделения) или кафедрой (заочное отделение).

Защита курсовой работы предшествует сдаче экзамена по предмету и осуществляется в досессионный период. Без защиты курсовой работы студент к экзамену не допускается.

Ориентиром в подготовке к защите курсовой работы является рецензия, которую представляет научный руководитель по мере представления от студента работы на проверку. В рецензии дается предварительная оценка работы, возможно в форме вывода «Работа допускается к защите». Окончательная же оценка дается после защиты с учетом исправления замечаний, высказанных руководителем в ходе рецензирования в устной или письменной форме.

Работа не допускается к защите, если:

она не носит самостоятельного характера (списана с 1-2 литературных источников, скачена с интернет);

основные вопросы не раскрыты, изложены в общих чертах, а в тексте содержится ошибочные положения;

предлагаемые рекомендации по совершенствованию деятельности не

связаны с результатами анализа и экономически не обоснованы (не подтверждены экономическими расчётами);

работа оформлена с нарушением Положения о порядке оформления работ.

Если работа не допущена к защите, то она должна быть студентом переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на проверку руководителю. Изменение темы курсовой работы не допускается.

Подготовиться к защите курсовой работы – значит, в соответствии с рецензией устранить ошибки и недостатки, изучить литературу, углубить понимание вопросов темы, продумать логику выступления и доказательства основных выводов, осмыслить написанное в работе и быть готовым ответить на вопросы.

Защита курсовых работ осуществляется перед комиссией, состоящей из ведущих преподавателей кафедры.

Для защиты студенту может быть представлена возможность сделать сообщение за 5–7мин, в течение которых он кратко формулирует цель, задачи работы, актуальность темы, характеризует объект исследования и докладывает основные выводы.

Курсовая работа студентов оценивается по четырех балльной системе.

Оценка «отлично» ставится при наличии следующих условий:

высокий теоретический уровень и глубокое освоение основных вопросов исследования;

умение сочетать теорию проблемы с практическими аспектами ее развития;

умение делать обоснованные выводы и рекомендации;

все рекомендации обоснованы и подтверждены экономическими расчётами; соответствие оформления текста, иллюстраций, таблиц и т.д. требованиям ГОСТа;

высокая оценка работы научным руководителем;

полные и квалифицированные ответы на все поставленные комиссией вопросы.

Оценка «хорошо» ставится при наличии достаточных знаний и освещении основных вопросов темы, а также элементов самостоятельного исследования практических материалов. Обязательным условием являются правильные ответы на основные вопросы по теме, заданные членами комиссии.

Оценка «удовлетворительно» ставится при освещении в работе вопросов темы, при ответах на вопросы, связанные непосредственно с содержанием работы, и представлении некоторых выводов по результатам работы.

Оценка «неудовлетворительно» может быть поставлена студенту, если он не сможет защитить представленную работу, т.е. не ответил на принципиальные вопросы членов комиссии.



**Тематика курсовых работ  
по дисциплине «Организация коммерческой деятельности»**

1. Организация и совершенствование коммерческой деятельности транспортного предприятия.
2. Организация и совершенствование коммерческой деятельности инжиниринговой компании.
3. Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам на предприятии.
4. Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (услуг) на предприятии.
5. Совершенствование организации работы коммерческой службы промышленного предприятия.
6. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии.
7. Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг.
8. Организация коммерческо-посреднической деятельности оптового предприятия и пути ее совершенствования.
9. Совершенствование ассортиментной политики на предприятии.
10. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия на рынке услуг коммерческой недвижимости.
11. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.
12. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия общественного питания.
13. Совершенствование сервисной деятельности на предприятии общественного питания.
14. Пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.
15. Организация и совершенствование коммерческой деятельности лизинговой компании.
16. Организация и совершенствование коммерческой деятельности франчайзинговой компании.
17. Организация и совершенствование коммерческой деятельности консалтинговой компании.
18. Пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия общественного питания.
19. Особенности организации коммерческой деятельности малых предприятий в России в условиях современной экономики.
20. Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности на предприятии оптовой торговли.

21. Организация сбытовой политики на производственном предприятии.
22. Организация закупочной деятельности на производственном предприятии.
23. Формирование торгового ассортимента и пути его совершенствования.
24. Повышение эффективности деятельности службы продаж на предприятии.
25. Анализ и перспективы использования современных информационных технологий для совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия.
26. Особенности организации и перспективы развития оптовой торговли отдельными видами продукции (нефтепродукты, лес, черные металлы и т.д.).
27. Организация заготовок и закупки сельскохозяйственной продукции.
28. Эффективность деятельности коммерческих предприятий и пути ее повышения.
29. Организация сервисного обслуживания клиентов коммерческим предприятием.
30. Особенности формирования ассортимента товаров на предприятии.
31. Коммерческая работа по закупкам товаров для государственных нужд.
32. Организация и управление процессами товародвижения на коммерческом предприятии.
33. Организация работы по формированию заказов товарополучателей.
34. Инновации как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности.
35. Пути совершенствования организации коммерческой деятельности склада.
36. Совершенствование коммерческой деятельности сетевого предприятия торговли.
37. Организация и совершенствование коммерческой деятельности интернет-магазинов.
38. Формирование ассортимента в оптовой фирме.
39. Управление ассортиментом в оптовой фирме.
40. Дистрибьютерские (распределительные) центры. Их функции, эффективность.
41. Организация и совершенствования процесса материально-технического обеспечения предприятия
42. Пути совершенствования коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия
43. Совершенствование коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров.
44. Услуги предприятия и пути их совершенствования
45. Конкурентоспособность предприятия и пути ее укрепления

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА КОММЕРЦИИ, ЛОГИСТИКИ И ЭКОНОМИКИ ТОРГОВЛИ**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
по коммерческой деятельности

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА  
РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЕ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Исполнитель:  
студентка группы ЛОГ-13  
Павлова М.П.

\_\_\_\_\_  
дата подпись студента

Руководитель: д.э.н.,  
профессор Карх Д.А

Допущена к защите:

\_\_\_\_\_  
дата подпись руководителя

Курсовая работа  
защищена:

\_\_\_\_\_  
дата оценка подписи не менее  
двух членов комиссии

Примерный план курсовой работы на тему: «Эффективность деятельности торгового предприятия и пути ее повышения»

СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Введение   | 3  |
| 1 Организация коммерческой деятельности предприятия в современных условиях     | 5  |
| 1.1 Содержание коммерческой деятельности торгового предприятия                 | 5  |
| 1.2 Факторы, влияющие на организацию коммерческой деятельности                 | 10 |
| 1.3 Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия             | 15 |
| 2 Анализ организации коммерческой деятельности ЗАО «Кировский»                 | 20 |
| 2.1 Характеристика предприятия и основные показатели его деятельности          | 20 |
| 2.2 Анализ Организация коммерческой деятельности предприятия                   | 25 |
| 2.3 Анализ эффективности организации коммерческой деятельности ЗАО «Кировский» | 30 |
| 3 Пути совершенствования коммерческой деятельности                             | 36 |
| Заключение   | 43 |
| Список использованных источников   | 45 |
| Приложения   | 47 |

Примерный план курсовой работы на тему: «Управление ассортиментом в торговом предприятии и пути его совершенствования»

СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 3  |
| 1 Понятие управления ассортимента торгового предприятия                       | 5  |
| 1.1 Сущность и классификация ассортимента предприятия                         | 5  |
| 1.2 Факторы, влияющие на формирование ассортимента на предприятии             | 9  |
| 1.3 Методика оценки эффективности ассортимента на предприятия                 | 14 |
| 2 Анализ ассортимента на торговом предприятии ЗАО «Монетка»                   | 19 |
| 2.1 Характеристика предприятия и основные показатели деятельности предприятия | 19 |
| 2.2 Анализ ассортимента и факторов, влияющих на управление им                 | 24 |
| 2.3 Анализ эффективности ассортимента ЗАО «Монетка»                           | 30 |
| 3 Пути совершенствования ассортимента ЗАО «Монетка»                           | 36 |
| Заключение  | 42 |
| Список использованных источников  | 44 |
| Приложения  | 47 |